

2020-2026年中国多媒体展览市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国多媒体展览市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业运行态势分析

第一节 2014-2017年中国多媒体展览展示产业概况

一、多媒体展览展示产业发展特点分析

二、多媒体展览展示技术

三、多媒体展览展示产业项目分析

第二节 2014-2017年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析

一、预计在20年内完成“数字敦煌”工程

二、多媒体展览展示产业市场动态分析

三、多媒体展览展示设计制作分析

第三节 2014-2017年中国多媒体展览展示产业热点问题探讨

第二章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 2014-2017年中国虚拟翻书产业发展综述

一、虚拟翻书原理

二、虚拟翻书系统的特点分析

三、技术设计和展品结构

第二节 2014-2017年中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

一、应用领域

二、应用功能

第三节 2014-2017年中国虚拟翻书主要生产企业情况分析

第三章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2014-2017年中国互动投影产业发展概况

一、互动投影系统定义

二、广告领域的重大变革

三、消费场所的新亮点

四、互动投影系统平台形式

五、互动投影的原理

第二节 2014-2017年中国互动投影产业应用目标分析

第三节 互动投影专门应用的典型案例

第四章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2014-2017年中国电子沙盘产业发展情况分析

一、电子沙盘产业概述

二、系统控制模式分析

三、三维电子沙盘技术分析

第二节 2014-2017年中国电子沙盘产业运行动态分析

一、虚拟“沙盘”推演现代战争

二、沙盘控制系统市场运行分析

三、电子沙盘市场资讯分析

第三节 2014-2017年中国电子沙盘产业市场存在的问题分析

第五章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 2014-2017年世界触摸屏市场分析

第二节 2014-2017年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

一、中国触摸屏一体机产业特点分析

二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第三节 2014-2017年中国触摸屏一体机产品市场分析

一、产品

二、价格

三、渠道

第四节 2014-2017年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素

三、伪劣的产品冲击整个行业市场

四、失信的服务降低了用户的购买欲望

第六章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕

第一节 2014-2017年中国全息屏幕产业发展状况分析

一、全息电视机的发展历程

二、德国Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场

三、创维新型大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场

四、交互式背投一体机在教学中的突出优势

五、GRC全息屏幕-新一代创新型背投屏幕

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔

第二节 2014-2017年中国全息屏幕细分产品市场运行动态分析

一、全息影像交互大屏幕

二、背投式交互大屏幕

三、互动橱窗

第三节 2020-2026年中国全息屏幕产业发展趋势分析

第七章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院

第一节 3D影院

一、3D影院开创视学觉效果新革命

二、全球数字3D影院发展概况

三、我国开始发展数字3D立体电影

四、Imax拟2010年在华新开40家3D影院

第二节 4D动感影院

一、4D界定

二、4D影院构成要素

四、2014-2017年4D影院发展概况

第三节 折幕影院

一、折幕影院定义

二、3折弧形环幕系统

第四节 穹幕影院

一、穹幕影院定义

二、穹幕影院发展历史

三、4D穹幕影院

四、山西将建成标志建筑“穹幕影院”

第五节 弧幕影院

一、弧幕影院定义

二、弧幕影院优点

第六节 雾屏影院

- 一、雾屏影院作用原理
- 二、雾屏影院特点
- 三、雾屏助力奥运
- 四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术

第八章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品

- 第一节 故事墙
- 第二节 知识抢答系统
- 第三节 虚拟主持人
- 第四节 激光笔鼠标
- 第五节 人流量统计器

第九章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列

- 第一节 墙面互动灯光
- 第二节 LED流水灯条控制
- 第三节 光线画
- 第四节 灯光互动地面
- 第五节 摇头灯打字

第十章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制

- 第一节 语音自动播放系统
- 第二节 视频自动播放系统
- 第三节 触控多媒体展示墙
- 第四节 旋转电视

第十一章 2014-2017年中国多媒体展览展示其他产业发展分析

- 第一节 2014-2017年中国多点触摸技术发展状况分析
 - 一、多点触摸技术概述
 - 二、具体应用
 - 三、互动吧台
- 第二节 2014-2017年中国多媒体设计制作分析
 - 一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作

二、多媒体触摸查询软件

三、触摸浏览器

第三节 2014-2017年中国立体成像技术分析

一、360度幻像

二、幻影成像

三、空气成像

四、内投球

五、外投球

第十二章 2014-2017年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、公司动态

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业概况

二、生产产品

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

一、企业概况

二、客户群分析

三、技术分析

四、产品分析

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业概况

二、产品分析

第十三章 2020-2026年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点

一、中国展览展示业(含展架)更快发展

二、中国展览展示业(含展架)竞争加剧

三、中国展览展示业(含展架)的整合推进

四、我国展馆设施水平更快提高

- 五、政府办展活动逐步减少
- 六、展览审批管理制度的改革加快
- 七、加速我国展览市场中外价格并轨
- 八、推动中国展览展示业(含展架)实现行业自律

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势

第三节 多媒体现代展示技术发展

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

- 一、多媒体设备在高等教育形式下的发展状况
- 二、我国生产的多媒体教学仪器设备的特点和水平

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势

图表目录：

图表：虚拟翻书原理

图表：互动投影系统

图表：互动投影

图表：多指互动

图表：电子沙盘

图表：中国大陆电阻式触摸屏（TP）主要生产厂商一览表

图表：触摸屏应用领域分布

图表：全球触摸屏产品销售构成

图表：德国Woehburk（威博科）全息背投屏

图表：新一代GRC创新型背投屏幕

图表：故事墙示意图

图表：知识抢答系统示意图

图表：虚拟主持人示意图

图表：激光笔鼠标示意图

图表：人流量统计器示意图

图表：墙面互动灯光事例

图表：LED流水灯条控制示例

图表：光线画示例

图表：灯光互动地面示例

图表：摇头灯打字示例

图表：多点触摸技术原理
图表：iPhone触摸屏技术原理一
图表：iPhone触摸屏技术原理二
图表：Surface Computer工作界面
图表：Surface Computer构造简图
图表：互动吧台展示
图表：内头球产品展示
图表：外投球产品展示
图表：供应触摸屏查询软件产品参数
图表：供应触摸屏一体机产品参数
图表：软件开发三大平台
图表：上海朴科信息科技有限公司薄膜屏幕
图表：高性能的全天候显像奇兵
图表：家庭影院系列屏幕
图表：触摸 魔幻橱窗

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144852.html>